

#hackhadet

#hackhadet søger værter til event for unge

Vil I være værter for et innovationsevent for unge? Et hackathon, hvor de unge lærer at bruge kreative metoder og digitale værktøjer og er med til at sætte fokus på en væsentlig problematik: online had. Ung-til-ung-indsatsen #hackhadet søger samarbejdspartnere til 12 lokale events i hele Danmark.

Hvad er #hackhadet?

#hackhadet er et initiativ for og med unge. Initiativet skal skabe en modbølge til had-propaganda og opfordringer til vold, som grupper og enkeltpersoner forsøger at udbrede på internettet og via de sociale medier.

#hackhadet består af 12 lokale hackathons for unge mellem 16 og 25 år, som ønsker at være med til at gøre en positiv forskel, og som har interesse for digitale værktøjer og sociale medier. De 12 events afvikles rundt om i hele Danmark i samarbejde med skoler, foreninger, boligorganisationer, klubber mv.

Et hackathon er et 12 timers innovationsforløb med vægt på fællesskab og aktivitet. De unge får et grundlæggende indblik i, hvordan kommunikation på nettet og via de sociale medier kan anvendes til at fremme både destruktive og konstruktive fællesskaber. De får hjælp til at udvikle deres egne idéer og budskaber, og de lærer at bruge kreative, digitale værktøjer til fx video, grafisk design, animation og quiz.

Med værktøjerne udvikler de deres egne online kampagner eller produkter, som skal imødegå eller skabe alternativer til hadet og volden. Både under selve eventet og efterfølgende får de unge hjælp til at få idéerne ud at leve.

Vil I være værter?

Har I lyst til at være værter for et hackathon, eller vil I vide mere, så kontakt Anna Mollerup, chefkonsulent i SUS – ahm@sus.dk, tlf. 2548 9017

Hvor, hvornår og hvordan?

De 12 hackathons afvikles fra november 2017 til maj 2018 og er tænkt som en 'stafet', hvor erfaringer, oplevelser og resultater fra det ene hackathon overleveres til det næste. Så de unge får en oplevelse af at være en del af en landsdækkende bevægelse.

Vi håber at kunne samle omkring 50 unge ved hvert hackathon på tværs af skoleklasser, studier, klubber, foreninger mv.

I maj 2018 holder vi et afsluttende nationalt event for alle deltagerne fra de lokale hackathons. Her præsenteres idéer og online produkter, og de bedste idéer præsenteres. Konsulenter fra Socialt Udviklingscenter SUS og Implement Consulting Group står for innovationsprocessen og sparring til de unge efter det lokale hackathon og frem til det afsluttende nationale event.

Hvorfor gør vi det?

Hadet har mange ansigter og kommer til udtryk i mange forskellige fortællinger og fjendebilleder. Det sker blandt andet, når grupper og enkeltpersoner med vidt forskellige bevæggrunde og overbevisninger benytter internettet og sociale medier til at lægge andre for had og opfordre til vold. Dette er en væsentlig problematik, som ikke mindst unge konfronteres med.

Derfor har Nationalt Center for Forebyggelse af Ekstremisme sat gang i en indsats, der skal give plads og rum til konstruktive og positive budskaber. Budskaber, der kan fremme gensidig respekt og være et modsvar til online had og ekstremisme. Det samlede #hackhadet-initiativ gennemføres af Socialt Udviklingscenter SUS og Implement Consulting Group.

Værd af vide for værter >>>

#hackhadet

Værd at vide for værter

- > Fra november 2017 til maj 2018 afvikles 12 hackathons i 12 byer jævnt fordelt i hele landet. Datoer for de enkelte events aftales med de lokale værter og meldes ud, efterhånden som aftalerne falder på plads.
- > Værternes opgave er først og fremmest at være med til at mobilisere unge i lokalområdet og skabe opmærksomhed om eventet. Som værter er I også med til at planlægge og afholde selve dagen – i samarbejde med konsulenter fra Socialt Udviklingscenter SUS og Implement Consulting Group.
- > I kan få dækket udgifter til materialer og forplejning på dagen.
- > Værter kan desuden søge penge til formålet i *puljen til støtte af forebyggelse af radikaliserings gennem online ung-til-ung-kommunikation*. Man kan blandt andet søge penge til opfølgende aktiviteter, der inddrager unge i at udvikle og udbrede deres produkter fra dagen.
- > Forud for hvert hackathon leverer SUS og Implement informationsmateriale til unge potentielle deltagere og 'pressekit' til lokale medier. Vi står også for den overordnede formidling af det samlede initiativ #hackhadet.

Følg #hackhadet på hackhadet.dk og [Facebook.com/hackhadet](https://www.facebook.com/hackhadet) (under opbygning).